

이 자료는 2026년 9월 14일 朝刊부터	報道資料 (시흥상공회의소)	담 당 과	기업지원팀
		담 당 자	팀장 민지성 주무관 박민재
		전화번호	070-4485-9967

본 보도자료는 시흥상공회의소 인터넷(<http://shiheungcci.korcham.net>)에 수록되어 있습니다.

제목 : 2026년 시흥지역 제조업체 추석 휴무계획 조사

시흥지역 제조업체 추석 평균 휴무일 '4.0일'

- ▶ 대부분의 업체가 9월 24일부터 9월 27일까지 4일간 휴무 예정
- ▶ 추석 상여금 지급 예정 업체는 54.7%, 전년보다 8.1%p 감소

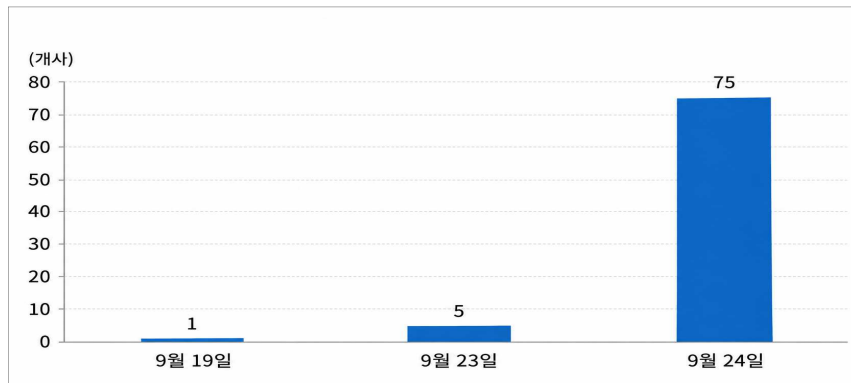
- 시흥상공회의소가 시흥지역 제조업체 대상으로 2026년도 추석 휴무계획과 상여금 지급계획을 조사한 결과, 응답 업체 91개사 중 90개사(98.9%)가 추석 휴무를 계획하고 있는 것으로 나타났다.
- 휴무를 계획하고 있는 90개사를 기업 규모별로 살펴보면, 소기업 61개사(67.8%)로 가장 많았으며, 중기업 26개사(28.9%), 대기업 3개사(3.3%)순으로 나타났다.

<기업 규모별 구성비율 및 평균휴무일(주말 포함)>

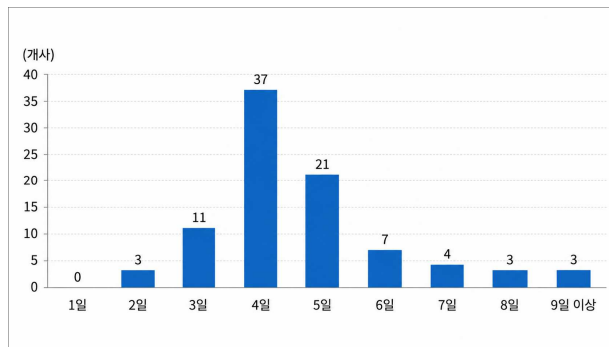
구분	구성 비율(100%)	평균 휴무일
소기업(50인 미만)	61개사(67.8%)	4.1일
중기업(50~299인)	26개사(28.9%)	3.9일
대기업(300인 이상)	3개사(3.3%)	4.0일

- 휴무 형태는 ‘일괄적 단체 휴무’가 96.7%로 대부분을 차지했으며, ‘특정 기간 개인별 휴무’는 3.3%로 조사됐다.
- 이번 추석 휴무의 평균 휴무일수는 주말을 포함해 4.0일로 나타났다. 대부분의 기업은 9월 24일(목)부터 9월 27일(일)까지 4일간 휴무를 실시할 예정인 것으로 조사됐다.

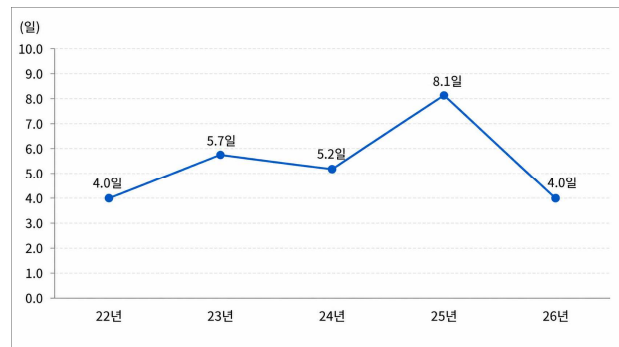
<추석 휴무 시작일 현황>



<휴무기간 일수>



<휴무기간 일수 추이>



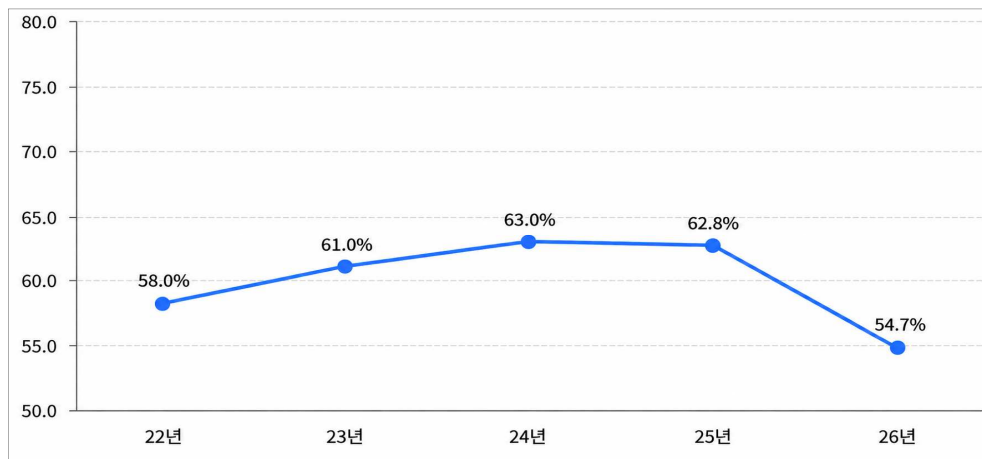
- 연도별 평균 추석 휴무일은 2025년 8.1일에서 2026년 4.0일로 4.1일 감소한 것으로 나타났다.
- 추석 상여금 지급 여부를 묻는 문항에는 86개사가 응답했으며, 이 가운데 47개사 (54.7%)가 상여금을 지급할 계획이라고 응답했다. 이는 전년 지급률 62.8%보다 8.1%p 감소한 수치다.

<기업 규모별 상여금 지급 여부>

구분	상여금 지급	상여금 미지급
소기업(50인 미만)	36개사(61.0%)	23개사(39.0%)
중기업(50~299인)	10개사(40.0%)	15개사(60.0%)
대기업(300인 이상)	1개사(50.0%)	1개사(50.0%)

- 상여금 지급 형태는 정기상여금이 66.0%로 가장 많았으며, 특별상여금 25.5%, 선물세트 6.4%, 성과급 2.1% 순으로 나타났습니다.
- 상여금 지급 형태는 정기상여금이 66.0%로 가장 많았고, 특별상여금 25.5%, 선물세트 6.4%, 성과급 2.1% 순으로 나타났다.

<연도별 상여금 지급률 추이>



- 상여금을 지급할 계획인 업체의 지급 수준은 ‘일정액 지급’이 42.6%로 가장 많았다. 이어 기본급 대비 ‘50% 미만’ 27.7%, ‘50% 이상’ 21.3%, ‘100% 이상’ 6.4% 순으로 조사됐다.

<규모별 상여금 지급수준>

구분	50% 미만	50% 이상	100% 이상	일정액
소기업(50인 미만)	11개사(31.4%)	7개사(20.0%)	3개사(8.6%)	14개사(40.0%)
중기업(50~299인)	2개사(20.0%)	2개사(20.0%)	-	6개사(60.0%)
대기업(300인 이상)	-	1개사(100%)	-	-

- 상여금을 지급하지 않는 업체 39개사 가운데 미지급 사유로는 ‘연봉제 실시’가 53.8%로 가장 많았으며, ‘경기가 어려워서’가 33.3%로 뒤를 이었다.

※ 본 자료는 설문조사를 근거로 작성되었으며, 절대적인 기준이 될 수 없습니다.

※ 자세한 사항은 시흥상공회의소 기업지원팀(070-4485-9967) 박민재 주무관에게 문의주시기 바랍니다.

※ 조사에 참여해 소중한 의견을 내주신 기업체 담당자 여러분께 깊은 감사를 드리며, [시흥상공회의소 홈페이지 새소식->보도자료]를 통해 더 많은 자료를 보실 수 있습니다.